



Su di me

Sono una persona curiosa e creativa. Investo continuamente nella mia professione per aumentare le mie conoscenze. Mi appassionano i progetti in cui serve inventiva. Adoro progettare e arrivare attraverso la logica e l'intuizione al risultato.

Portfolio

<https://silvalocci.wixsite.com/graphicwebdesigner>

Skills

Graphic Design

Web Design

Social Media Marketing

Email Marketing

Digital Marketing

SEO

Contatti



340 8028929



silval9442@gmail.com



Riva del Garda (TN)

SILVIA LOCCI

Graphic and Web Designer

Esperienze Lavorative

Graphic/ Web Designer & Marketing | Edita

Dic 2019 - Ago 2020

Collaboro con Edita per progetti di Grafica, Web, Marketing e assistenza clienti del settore turistico, per le aree del Trentino e del Lago di Garda.

Graphic/Web Designer & Marketing

Ago 2018 - presente

Da Agosto ho collaborato per progetti occasionali con diverse aziende e agenzie per lo sviluppo di progetti di Grafica, Web e Marketing.

Graphic & Web Designer | Maja Internet

Dic 2017 - Lug 2018

Da Dicembre ho lavorato con Maja per lo sviluppo di grafiche, progetti Web e Marketing per strutture turistiche.

Graphic/Web Designer & Marketing | Structogram

Lug 2017 - Mar 2018

Mi sono occupata della comunicazione dell'azienda della sede Italia. Dalla creazione di brochure, presentazioni per le conferenze, gestione sito e social alla presenza e organizzazione di eventi.

Graphic & Web Designer | Pixelia

Feb 2016 - Feb 2017

Una Web Agency dove mi ha permesso di crescere. Mi occupavo sia di grafica stampata che online. Creazione e gestione dei siti web. Collaborando continuamente con Hotel e altre strutture ricettive per fornir loro una comunicazione a 360°, mi occupavo quindi anche della parte consulenziale.

Collaborazione come Graphic/Web Designer | Montura

Dic 2015 - Gen 2016

Entrata nel Gruppo Montura con sede ho potuto ampliare le mie competenze nel campo della grafica stampata. Occupandomi principalmente della realizzazione di cataloghi.

Tirocinio Graphic/Web Designer | Imanpack

Giu 2015 - Ott 2015

All'interno dell'azienda, interfacciandomi continuamente con la Responsabile Marketing mi occupavo della pubblicità dell'azienda. Dalla creazione di pagine pubblicitarie nelle riviste di settore, alla creazione delle brochure fino ad arrivare alla gestione del sito web e dei social.

Formazione

DIPLOMA TECNICO GRAFICO MULTIMEDIALE

Diskos | Discipline della comunicazione

2013 -2015

Corso di Grafica Multimediale
Materie: graphic design, web design, marketing, comunicazione d'impresa, psicologia dei consumi, teoria dell'immagine, inglese, copywriting, video, fotografia.

De Pretto | Liceo Scientifico

2008 -2013

Abilità

Ideazione e creazione di siti web con piattaforma Wordpress e SEO base. Gestione contenuti per portali turistici. Creazione di brochure, flyer, biglietti da visita, loghi e immagini coordinate. Materiale pubblicitario online e offline. Creazione di banner pubblicitari per diversi portali turistici. Progettazione di visual creativi per i Social Network. Utilizzo di piattaforme di Email Marketing come Mail Up, Mailchimp e Mag News. Creazione di newsletter con finalità promozionali e creazione di Landing Page strutturate ad hoc.

Per Maja Internet ho iniziato a lavorare come collaboratrice esterna e poi come dipendente occupandomi principalmente della creazione di siti Web e progetti Marketing principalmente per il settore alberghiero.

Per l'Azienda Structogram Italia mi occupavo di Marketing & Comunicazione. Dalla base della comunicazione aziendale ovvero dalla creazione di brochure e presentazioni aziendali per le conferenze alla promozione dei corsi aziendali attraverso il nuovo sito che ho ideato e costruito, alla gestione dei social e email marketing. Presenza e promozione eventi in giro per l'Italia.

Nell'agenzia Pixelia dove ho lavorato, mi occupavo anche della parte commerciale proponendo e vendendo prodotti e servizi per gli hotel. Uno dei principali prodotti che ho venduto è un Gestionale Hotel Cloud. Mi sono occupata della creazione di campagne pubblicitarie facendo un'attenta analisi del mercato turistico della zona trentina. Ho segmentato le diverse categorie di hotel e bed&breakfast per poi creare campagne di newsletter e sui social per ciascuna tipologia e promuovendo il prodotto interfacciandomi in maniera diretta con il cliente-albergatore. Per ogni categoria ho pensato e progettato materiale pubblicitario online e offline per promuovere il prodotto. Mi occupavo inoltre di seguire la comunicazione degli hotel, partendo dalla progettazione del materiale stampato, vendita e costruzione sito alla ideazione e promozione dei loro pacchetti turistici. Affiancavo inoltre il reparto Marketing delle catene alberghiere Mira Hotels e Saintjane entrambi partner con Pixelia, fornendo assistenza nella creazione di campagne di Email Marketing e nella produzione di contenuti web per i loro portali e materiale pubblicitario personalizzato.

Conoscenze intermedie di SEO, Google Awards, Google Analytics e Social ADV.

Buona conoscenza della lingua Inglese.

Caratteristiche Caratteriali

- Ottimo rapporto con i clienti.
- Spirito di iniziativa.
- Capacità di lavorare in team.
- Capacità di adattamento.
- Disponibilità ad imparare.
- Organizzazione autonoma del lavoro.
- Orientamento al raggiungimento degli obiettivi.
- Atteggiamento proattivo e orientato al risultato.
- Problem solving e sensibilità al cliente.

Corsi

- **Corso di Marketing orientato alla Vendita**
Fe 2017- Apr 2017
- **Corso di Public Speaking**
Nov 2016
- **Corso di Tecniche di vendita & Neuromarketing**
Dec 2016
- **Corso utilizzo Gestionale Hotel**
Ott 2016
- **Corso Fotografia**
Apr 2009 - Mag 2009

Contatti



340 8028929



silvial9442@gmail.com



Riva del Garda (TN)